



UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Honours 3rd Semester Examination, 2021

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

पत्र-संख्या-1 अथवा पत्र-संख्या-2 में से किसी एक पत्र का उत्तर लिखिए।
उत्तर-पुस्तिका में पत्र-संख्या उल्लेख कीजिए।

पत्र-संख्या-1

HINDI BHASHA SHIKSHAN

हिंदी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
 - (क) भाषा शिक्षण के सामाजिक संदर्भ पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण से क्या तात्पर्य है ?
 - (ग) 'मातृभाषा' पर टिप्पणी लिखिए।
 - (घ) 'भाषा कौशल' को समझाते हुए 'श्रवण कौशल' के अर्थ को स्पष्ट कीजिए।
 - (ङ) 'मौखिक वार्तालाप विधि' पर टिप्पणी लिखिए।
 - (च) हिन्दी भाषा शिक्षण के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।
2. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए – 6×4 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की विधियों पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण के अंतर्गत आनेवाले 'शैक्षिक' और 'भाषिक' संदर्भों की चर्चा कीजिए।
 - (ग) व्यक्तित्व के विकास में मातृभाषा शिक्षण की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।
 - (घ) भाषा कौशल के प्रकारों की चर्चा कीजिए।
 - (ङ) भाषा शिक्षण की 'संरचनात्मक विधि' तथा 'द्विभाषिक शिक्षण विधि' का वर्णन कीजिए।
 - (च) वर्तमान में हिंदी भाषा शिक्षण की आवश्यकता के महत्त्व को रेखांकित कीजिए।
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की आधारभूत संकल्पनाओं का विवेचन कीजिए।
 - (ख) भारतीय शिक्षा प्रणाली में हिंदी शिक्षण की अनिवार्यता स्पष्ट कीजिए।

- (ग) भाषा का कौशल के रूप में शिक्षण करते समय आने वाली समस्याओं का विवेचन कीजिए।
- (घ) क्या मातृभाषा में 'स्कूली शिक्षा' तथा 'उच्च शिक्षा' में शिक्षण उचित है ?— तर्कपूर्ण उत्तर लिखिए।

पत्र-संख्या-2

VIGYAPAN : AVADHARANA EVAM SWAROOP

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
- (क) विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
- (ख) 'दृश्य-श्रव्य माध्यम' के दो उदाहरण दीजिए।
- (ग) 'विज्ञापन अभियान' से क्या तात्पर्य है ?
- (घ) 'ले आउट' क्या है ?
- (ङ) 'निष्पादन' का क्या अर्थ है ?
- (च) किन्हीं तीन विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 6×4 = 24
- (क) विज्ञापन का उद्देश्य और महत्त्व बताइए।
- (ख) अभिकल्पना (डिजाइन) के सिद्धांत क्या हैं ?
- (ग) हिन्दी विज्ञापन से जुड़ी प्रमुख एजेंसियों का परिचय दीजिए।
- (घ) विज्ञापन के प्रमुख अंग कौन-कौन से हैं ?
- (ङ) सामाजिक विपणन और विज्ञापन के अन्तर्संबंध पर प्रकाश डालिए।
- (च) विज्ञापन निर्माण में 'ब्रांड इमेज' की क्या भूमिका है ?
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
- (क) विज्ञापन-अभियान-योजना की रणनीति को स्पष्ट कीजिए।
- (ख) विज्ञापन के संदर्भ में 'कानून और आचार संहिता' पर लेख लिखिए।
- (ग) विज्ञापन निर्माण में मीडिया प्लानिंग की भूमिका बताइए।
- (घ) विज्ञापन-सृजन के विभिन्न उपादानों को स्पष्ट कीजिए।

—x—